



WHITE PAPER

Anbefalet af AI

Hvordan brands bliver synlige i ChatGPT, Claude, Perplexity og Gemini: med teknisk fundament og troværdige stemmer udefra

livestep Brand Intelligence · Oktober 2026

RESUMÉ

Det vigtigste i tre afsnit



Situationen

Købere spørger i stigende grad AI-assistenten og får et svar med få brands i stedet for en lang trefferliste.



Teorien

To ting hænger sammen: et rent teknisk fundament og positive signaler udefra som fagpresse og anmeldelser.



Fremgangsmåden

Mål, hvor brandet nævnes, benævn hullerne og arbejd målrettet med teknik og omdømme.

UDGANGSPUNKT

Svaret erstatter trefferlisten

Den, der søger et produkt eller en leverandør, får en sammenfattet anbefaling fra AI-assistenter. Den, der ikke nævnes dér, eksisterer ikke for disse købere.

EKSEMPEL

"Hvilke leverandører af industripakninger anbefaler du i DACH-regionen?" Svaret nævner tre virksomheder. Alle andre optræder ikke, selv om deres website rangerer godt.

SEO og AI-synlighed: beslægtede, men ikke ens



Klassisk SEO

Målet er en plads på trefferlisten

Brugeren vælger selv, hvilket link der åbnes

Løftestængerne er teknik, indhold og linkning



AI-synlighed

Målet er at blive nævnt og anbefalet i svaret

Modellen vælger på forhånd og sammenfatter

Løftestængerne er teknik, indhold og det, tredjepart siger om brandet

Begge dele hører sammen, ingen af dem rækker alene



1 · Teknisk fundament

Forudsætningen for, at AI overhovedet kan finde, læse og tilordne dit indhold korrekt. Som med SEO gælder det: uden fundament ingen chance.



2 · Troværdighed udefra

Fagpresse, anmeldelser og omtale i communities leverer de positive signaler, der bærer en anbefaling. Dem kan din egen website ikke erstatte.

Det tekniske fundament: velkendte SEO-lektier



Tilgængelig

Crawlere må hente siderne, indholdet kan nås uden forhindringer, og siderne indlæses pålideligt.



Struktureret

Schema-markup mærker organisation, produkter og anmeldelser maskinlæsbart.



Læsbar

Klare overskrifter, entydige udsagn og fakta, som en model kan overtage rent.



Entydig

Brand, produkter og ydelser benævnes og beskrives ens overalt.

Eksterne, positive signaler bærer anbefalingen



Fagpresse

Reportager, interviews og branchemedier, der placerer brandet



Anmeldelser

Kunde- og arbejdsgiveranmeldelser på de portaler, der tæller



Communities

Fora og fagfællesskaber, hvor erfaringer deles



Podcasts og sociale medier

Omtale fra eksperter og branchestemmer

HVORFOR DET ER SÅDAN

Selvros overbeviser heller ikke maskiner

En model kan kun gengive, hvad den finder om et brand. Hvis kun din egen website siger, at du er god, mangler bekræftelsen. Når udsagn fra fagmedier, kunder og communities stemmer overens med din egen fremstilling, bliver brandet det oplagte svar.

VIGTIGT AT VIDE

Ingen kan garantere kildernes vægtning i de enkelte modeller, og den ændrer sig. Derfor er det vigtigere at måle end at antage.

MÅLING

Først skal du vide, hvor brandet står i dag

Det afgørende er, om brandet nævnes, i hvilken sammenhæng og sammen med hvilke konkurrenter. livestep tjekker det i disse modeller:

ChatGPT

Claude

Perplexity

Gemini

Grok

Llama

Parallelt registrerer livestep de eksterne signaler bag: presse, anmeldelser, communities og sociale medier, hver vurderet som positiv, negativ eller neutral.

Hvad målingen fører til



Luk de tekniske huller

Ret manglende schema, svært læselige sider og uklare betegnelser



Opbyg kilder

Styrk fagpresse, anmeldelser og tilstedeværelse i communities dér, hvor konkurrenter nævnes



Håndtér kritik

Opdag og besvar negative signaler, før de sætter sig fast i AI-svar

FREMGANGSMÅDE

Fire trin til mere AI-synlighed

1 • Måle

Nævnes brandet i AI-modellerne, og hvordan?

2 • Sammenligne

Hvem nævnes i stedet, og ud fra hvilke kilder?

3 • Prioritere

Teknik, kilder eller kritik: hvor er hullet størst?

4 • Måle igen

Tjek effekten og finjustér løbende tiltagene

KONKLUSION

AI anbefaler det, den kan finde belæg for

Teknik gør dig synlig, stemmer udefra gør dig anbefalelsesværdig. Tjek først, hvor dit brand står i dag.

[Prøv gratis](#)

[Book en demo](#)

EU-hosting · GDPR-compliant · Ingen AI-brug af dine data · Ingen bindingsperiode