



WHITE PAPER

Brand Intelligence i brandledelse

Hvordan brands måler, vurderer og målrettet styrer opfattelsen i stedet for at stole på mavefornemmelsen

livestep Brand Intelligence · Oktober 2026

RESUMÉ

Det vigtigste i tre afsnit



Situationen

Brandopfattelse opstår i fora, presse, sociale medier og i stigende grad i AI-svar. Oftest uden at virksomheden opdager det.



Svaret

Brand Intelligence samler eksterne og egne signaler, vurderer dem og udleder konkrete anbefalinger.



Gevinsten

Reager hurtigere, træf beslutninger på databasis og brug budgettet dér, hvor det virker.

Brandet formes dér, hvor virksomheden ikke kigger

Købere researcher selv: i fora, anmeldelser, medier og i samtale med AI-assistenter. Det første indtryk dannes længe før den første kontakt.

57 %

af købsbeslutningen træffes, før der er kontakt med salg

59 %

af forbrugerne køber ikke fra brands, de ikke har tillid til
(Edelman Trust Barometer 2023)

PROBLEMET

Tre huller i klassisk brandledelse



Spredte signaler

Kommentarer, artikler, analytics og chatbot-forløb ligger i adskilte værktøjer. Det samlede billede mangler.



Sen reaktion

Problemer opdages ofte først, når omsætningen falder. Så har opfattelsen allerede sat sig fast.



Mavefornemmelse i stedet for data

Beslutninger om budskaber, produkter og budget bygger på indtryk frem for pålidelige signaler.

DEFINITION

Hvad Brand Intelligence leverer

Brand Intelligence forbinder indsamling, vurdering og analyse af alle brandrelevante signaler i et kredsløb, der ender i konkret handling.



1 • Indsamle

Løbende registrere eksterne og egne signaler



2 • Vurdere

Vurdere som positivt, negativt eller neutralt



3 • Anbefale

Udlede prioriterede handlingsanbefalinger



4 • Handle

Gennemføre tiltag og måle effekten

Eksterne og egne signaler ét sted

Udefra

Communities og fora

Presse og nyheder

Social Media

Podcasts

Fra egen virksomhed

Website-indhold og performance

Teknisk SEO og søgeord

Besøgstal fra Matomo, Google Analytics, etracker

Chatbot-forløb

Annoncekonti hos Meta og Google Ads

Fire dimensioner af brandopfattelsen



Stemning

Hvordan tales der om brandet: positivt, negativt, neutralt?



Kendskab

Hvor og hvor ofte optræder brandet?



Tillid

Hvilke emner styrker eller svækker troværdigheden?



Engagement

Hvor stærkt reagerer målgrupperne på indhold og tilbud?

ET NYT FELT

Hvad siger AI-assistenter om dit brand?

Flere og flere købere spørger først en AI. Om og hvordan dit brand nævnes dér, er en selvstændig del af brandopfattelsen og kan måles.

ChatGPT

Claude

Perplexity

Gemini

Grok

Llama

Disse modeller tjekker livestep. Det viser, hvor dit brand optræder i AI-svar, og hvor det ikke gør.

VURDERING

Fra signal til anbefaling



Knowledge Hub

Målgrupper, målmarkeder, produkter, konkurrenter og søgeord udgør grundlaget, som hvert signal vurderes op imod.



Klassificering

Hvert signal vurderes, også pr. produkt og pr. konkurrent.

Positiv

Negativ

Neutral



Anbefalinger

En AI-genereret situationsrapport og prioriterede handlingsanbefalinger. Opfølgende spørgsmål stiller du til AI Copilot.

Hvad marketing og ledelse bruger det til



Brandledelse

Tilpas budskaber og positionering til den faktiske opfattelse



Produkter

Se, hvordan enkelte produkter modtages i markedet, uafhængigt af det samlede brandbillede



Konkurrence

Sammenlign opfattelsen af konkurrenterne og find huller



Tidlig krisevarsling

Opdag negative udviklinger, før de sætter sig fast

AUTOMATISERING

Agenter overtager rutinen

Agenter kan bruges frit: Du formulerer en egen opgave eller starter med en skabelon. Resultaterne sendes direkte til Slack, HubSpot, Asana eller på e-mail.



Krisemonitorering

Melder opsigtsvækkende negative udviklinger



Konkurrent-watch

Følger bevægelser i konkurrencelandskabet



Mandagsrapport

Giver overblikket ved ugens start

Agenter er tilgængelige fra Growth-planen og indgår ikke i prøveperioden.

KOM I GANG

Til din første analyse i fem trin

- 1 · Opret brand og produkter
- 2 · Læg målgrupper, markeder og søgeord ind i Knowledge Hub
- 3 · Tilføj konkurrenter
- 4 · Tilslut egne kanaler og analytics
- 5 · Brug analysen og anbefalingerne

Prøv gratis

7 dage gratis
Intet kreditkort
Ingen bindingsperiode

KONKLUSION

Den, der kender sin opfattelse, kan styre den

Brand Intelligence gør spredte signaler til et beslutningsgrundlag. Start med en analyse af dit eget brand.

[Prøv gratis](#)

[Book en demo](#)

EU-hosting · GDPR-compliant · Ingen AI-brug af dine data · Ingen bindingsperiode